

阿普达报



阿普达集团《阿普达报》编委会 2012年9月 第6期

本期导读

敢为人先，只争第一（第一版）
全力以赴，确保百分之百完成任务——2012阿普达物流中心年中会议在重庆召开（第一版）
热烈庆祝中共上海超滤压缩机净化设备有限公司支部委员会成立（第一版）
在南海上的七天七夜（第二版）
ERP实施经验谈（第三版）
黑山谷纪行（第四版）

敢为人先，只争第一

伦敦奥运落下帷幕半月有余，但人们对金牌的归属，每位冠军的名字至今还如数家珍，高密度的曝光率、掌声和鲜花让冠军赚足了人气。其实不只中国，每个国家都有金牌情结，“第一”也具普世价值。伦敦奥运期间，美国人曾经因金牌数落后于中国而篡改国内奖牌榜，日本人夺金不力，说了句“民生比金牌更重要”，“羡慕忌妒恨”溢于言表。

在海量信息，快餐文化盛行的时代，人们已没有多余时间和精力关注太多东西，能让他们驻足留心并印象深刻的只能是那些被列为“第一”的事物。现在国内外各种榜单让人眼花缭乱，大家感兴趣的只不过是排“第一”。事实上，提到智能手机，大家首先想到是“苹

果”，因为它行业霸主（第一）地位无人撼动；提到李嘉诚，联想的是“华人首富”；提到空压机，人们想到是阿特拉斯的龙头地位等等。

“第一”魅力无穷，被寄托无限希望，让人梦寐以求。做，就要做最好的，竭尽所能只争“第一”，这是个体摆脱弱小、脱颖而出的捷径，也是实现自我价值的最佳途径。现在竞争激烈的空压机行业期待“英雄”，我们的企业也呼唤更多能人创造“第一”。因为第一的叠加效应威力巨大，可以带领企业攻坚克难实现发展愿景。阿普达集团全体员工、各部门、各子公司、各物流中心应积极行动起来敢为人先，力争第一、多创第一。

但成就“第一”实属不易，需要天时、地利、人和，需要阳光、雨露和土壤，需要类似于造就奥运冠军那样的“举国体制”。阿普达将通过制度建设、管理创新，不拘一格孕育“第一”。以产品销售为例，集团将建立全新的销售评价机制，挖掘销售潜力、激发销售热情，新机制尽可能的细分并列出各类第一，设立大类、子类、全能和单项各种冠军，这样有助于各物流中心大显身手，根据自己的区位特点，结合自己的销售优势，创造第一。阿普达集团在产品技术支持、人员培训、产品宣传和物流配送等方面提供全方位的支持。

此外，阿普达将通过各种形式组织开展各级、各类评比，让员工工人尽其才、

才尽其能，形成争先创优的氛围。通过评比涌现一批生产能手、质量标兵、创新之王、管理之星和业绩冠军，优秀班组和部门。

“第一”给人以无限的想象和创造空间，让人的聪明才智得到极大的发挥，“第一”成为推动个人、企业的强大动力。正是这些冠军、翘楚、魁首们努力践行着勤奋、奉献、创新、进取的企业精神，以点滴的行动化作推动企业治理、生产效率、技术革新、赢利能力等核心竞争力巨大力量。不难想像，一个拥有许多耀眼明星的企业肯定是明星企业，一个拥有许多“第一”的企业肯定是行业翘楚。

总裁：

全力以赴，确保百分之百完成任务

——2012阿普达物流中心年中会议在重庆召开



7月22日，2012年阿普达物流中心年中会议在重庆召开，阿普达大家庭成员在一起总结过去，谋划未来，共商多赢发展大计。本次年中会由重庆阿普达物流中心承办，主题是：全力以赴，确保百分之百完成任务。阿普达集团总裁张剑敏、销售总监王志斌、阿普达国内各物流中心总经理和各大区销售经理及经营拓展中心有关人员参加了会议。

大会开始，阿普达集团总裁张剑敏发表讲话，张总讲话的主题是：“携手并进渡难关，齐心协力创佳绩”，张总在讲话中介绍了集团各事业部发展情况，用大量详实的数据对各物流中心上半年的销售情况逐一进行点评；他强调遍布全国的网络营销模式是阿普达核心竞争力之一，将一如既往的坚持发展这一模式，与各物流中心共成长、同繁荣。张总的讲话既立足于阿普达的现实，又着眼于阿普达的未来发展，有忧患有思考，既包容又开放，他表示阿普达美好的发展蓝图需要阿普达人集体参与，共同绘制。

阿普达集团销售总监王志斌做了2012年上半年销售工作报告，王总在报告中全面介绍了上半年阿普达系列产品销售情况；提出了产品销售的“二十四”字诀窍；进一步明确了下半年销售目标，要求各物流中心排除困难、全力

以赴、百分之百完成2012年的销售任务。事业部董必松在2012年上半年事业部销售报告中，介绍了上半年油品的销售、新品UH310推介和US816合成油的优化升级等基本情况。

各物流中心总经理也分别作了精彩的发言，重庆阿普达周总在发言时，谈到将国学修养与管理艺术相结合，运用于开贝拓冷干机的销售；苏州王总在发言时将读《发现利润区》的体会与斯伊特的销售情况相结合，强调高利润点产品阿普达零气耗吸干机和除尘设备很有吸引力；北京东方捷创潘总说明了上半年销售不佳的原因，表示下半年将竭尽全力拼销量；中山浩杨白总发言时则着重介绍了中山物流中心下半年油品和三滤的销售方案和团队建设方案；济南瀚鹏张总和杭州阿普达苏总在发言时，分别谈到读《发现利润区》的感受；南京安菲刘总介绍了上半年冷干机的销售情况和下半年的销售规划，销售得失和团队建设等问题；压轴讲话的深圳阿普达林总，他介绍了细分市场的一些做法和下半年抓内部管理和售后服务的工作思路。各物流中心总经理表示，下半年将集中精力，把市场做得更好，打一个漂亮的翻身仗，圆满完成年初既定的销售任务！

（经营拓展中心 祝张燕）

热烈庆祝中共上海超滤压缩机净化设备有限公司支部委员会成立

7月31日，经中共嘉定区南翔镇委员会批准：中共上海超滤压缩机净化设备有限公司支部委员会成立，虞国宝同志任支部书记。这是上海超滤发展史上的大事，也是阿普达集团发展史上的大事。阿普达集团董事长张剑敏虽是非党人士，但他深知党的工作对促进企业发展的重要作用。他认为，在中国，企业离不开党的组织。个人本事无论有多大，离开党的领导将一事无成。上海超滤的党组织正是在张总的关心和要求下成立的。

超滤现有4名党员。成立党组织对

上海超滤未来发展意义重大。党组织活动的开展有利于推动企业治理，推动企业发展，企业的发展离不开员工的主动性、积极性和创造性的发挥，党组织正是这种能够吸引优秀员工、聚集人气的组织。新成立的超滤党支部将把企业发展、员工成长和支部活动有机结合起来，在发挥党员的模范作用、营造政治环境、搞好企业文化、塑造企业的形象、促进企业健康发展等方面积极开展工作，充分发挥企业党组织服务企业、凝聚人心、促进和谐的作用，为企业新一轮的发展注入活力。

（超滤工会 金少华）

“士诺”负载新使命启航

亲爱的同仁，您有为自己儿女或晚辈取名经历吗？您是否是怀着对他（她）们美好的期待和祝愿？当您看到他（她）们一天天长大的时候，是不是很骄傲和自豪？如果邀请您为自己的公司或企业取名，您会是怎样的一种心情？这段感人的话，是事业部发动员工给公司起名。

近年来，阿普达集团工程公司事业飞速发展，特别在企业发展战略、管理模式、企业文化等方面成绩骄人。为了充分传达企业理念，体现企业精神，更好的树立公司的品牌形象，进一步打响商誉战，集团张总和事业部董颖璐总经理一直酝酿着重新定位公司，给工程公司起个好名字。

2012年6月上旬，在接到为公司取名的通知时，当时很多员工并没太放在心上，以为取名是公司高层传达自己的意向和期望之举，是企业创始人或高级管理人的事，又或是专业的企划公司做的事。当公司董总发动第二次感人肺腑的动员通知时，员工的热情高涨起来，集体荣誉感和主人翁意识大大增强，一时之间员工们表现出前所未有的兴奋与热情，大家都知道取名的意义重大。

本着贴近品牌定位、积极向上、奇

特而不古怪、意新而不露骨，脱俗而又利于众人接受的因素，大家纷纷讨论，利用字典、网络推敲每一个字背后的思想寓意及文化内涵，斟酌自己所选名称代表的含义。短短几天时间，公司已经征集到几十个文雅、悦耳、易记的公司新名称，经过多次的商榷讨论，最终选定“士诺”作为工程公司新的企业名称。士诺，洁净的承诺。从此，阿普达工程公司将有一个崭新的名字——“上海士诺科技有限公司”。

一个成功的企业，要创出自己的品牌，首先必须有一个响亮的名称。公司的名称好比一面旗帜，它所代表的是公司在大众中的形象。响亮的名字让更多的人认识企业，了解产品。公司和产品有广泛的知名度和良好的信誉，才能吸引更多的客户，产生更大的效益。“士诺”这个企业名称是集体智慧的结晶，这个名字承载了太多的东西，促进企业确立市场知名度、表述企业的核心业务，赋予企业生命力和深刻的发展内涵，提升企业文化等等。

“士诺”负载新使命开启新航程，衷心祝愿“士诺”茁壮成长，成为净化过滤王国一朵奇葩！

（事业部 高栖桥）

在南海上的七天七夜



8月7日受中海石油邀请，阿普达实业派员到南海中海石油平台，进行CFU系统的调试工作。带着好奇和憧憬，售后服务工程师付杰勇于8月9日登上了南海中海石油PY4-2平台，开始了在南海上七天七夜的工作……

8月9日 适应平台开始工作

在飞跃大海、穿过一个个隧道后，9日上午终于登上中海石油平台。上台不久，付杰勇就被送到安全培训室，进行海洋平台安全知识及应急措施培训。在经过长达三个小时的安全培训后，换海洋劳保服。海洋平台上的室内和室外有着天壤之别，环境差异很大，室外是工作的地方，除了穿海洋劳保服、劳保鞋，还必须戴上安全帽。塞上耳棉。室内是生活区，进入室内必须换掉劳保鞋。在生活管理员的指导和帮助下，很快的了解海上平台上的生活。下午，在安全监督员的带领下去了机器现场，付杰勇开始工作，主要对机器RGDY-370/13的隔离绝缘检测，压力露点、耗气量、流量等各个数据的监测和记录，为CFU调试做准备。

南海的天气异常的炎热，太阳像个火球一样挂在空中，强光直射，毫无遮挡，让人眩晕。笨重的劳保服，让人难以适从，豆大的汗珠不时从脸上滚落，强光下俨然是一条条珍珠项链。但为了得到准确的平均值，画出趋势图和分析参数，保证峰值和谷值不影响后端用气。付杰勇需要在这样的环境中连续蹲6个小时以上。

到了晚上，脱掉这身被汗水浸透的劳保服，才恢复顺畅的呼吸。夜色中的海基本是宁静的，没有蝓蝓清脆悦耳的鸣叫声，也没有城市的灯红酒绿，有的只是海风激起浪花的声音。来不及欣赏夜色南海，一天积累下来的倦意不时的袭击，早早的休息了。

10日 参与PY4-2平台CFU调试

广播的一阵铃音刺破夜的寂静，迎来了初升太阳。凌晨五点，顾不得身上酸痛，抛开睡意起床。简单的梳洗后又扛上这身超负荷的劳保服。六点是早餐时间，六点开始新一天的工作，开安全例会。付杰勇今天的工作重点是参与进行CFU调试。调试是在炎热的天气和强大的海风中，对系统的逻辑控制、故障保护装置、故障信号、运行信号等近三百多个点逐一测试。任何一个环节都不允许出错，否则将影响整个系统的测试。繁琐的测试到晚上11点才完成。回到宿舍在床上辗转反侧，始终找不到一个舒适点。

11日 给PY4-2平台工作人员作理论培训

培训在室内进行，由付杰勇主讲吸干机知识培训。中海石油平台领导及中控、维修部、安全督察、运行操作等部门相关人员，共计18人参加，培训分为两个阶段：第一个阶段理论知识培训；第二个阶段实操操作及故障模拟。

8月11日，理论培训主要演示PPT。PPT内容分三板块。第一板块：吸干机的组成、机型及其工作原理。以拆分的形式让大家了解吸干机的组成，把吸干机配件分开来讲解，并对其中一些重要部分进行详细讲解，譬如：氧化铝、蝶阀、滤芯等。以动漫的形式使大家明白气体的在机器中的流动方向及其流过途径，并结合热力学定律以通俗易懂的语

言呈现整个吸干机的工作原理；第二板块是吸干机开机运行、操作方法及注意事项。这个板块以案例为主，提醒大家操作时的注意事项，譬如：在管道没气压的情况下，开吸干机，容易引起冲塔，冲塔将会破坏氧化铝，减少氧化铝寿命，增大压差，不利于机器的正常使用。第三板块：日常维护保养，配件更换。主要讲解日常维护注意的一些问题，比如要保持整个系统排水的畅通，各个阀体开合是否到位等，着重介绍了一些配件的更换周期和更换依据等。

12日 实操操作及故障模拟培训

在大家掌握了理论知识的前提下，指导平台员工进行实操操作。培训主参人员熟悉整个流程，着重于开机、运行、关机时应该注意的事项，并作现场演练，就日常的一些故障进行模拟训练，让大家掌握一些应急技能。

培训结束后，组织吸干机知识抢答竞赛，对全体参训人员进行知识及其掌握技能测评。受训表现积极。在与参训者的互动过程中，付杰勇还介绍了阿普达的另一个产品——零耗气吸干机，大家表示了相当的兴趣，期待双方进一步的合作。

13日-14日 在PY5-1平台开展工作

和在PY4-2的工作程序一样，13日付杰勇登上另一个中海石油的PY5-1平台，对吸干机进行性能评估，作气源检测，检测结果显示：露点能达到-70℃，耗气量不过5%，机器绝缘隔离良好，完全符合中海石油平台对产品的要求。14日，在PY5-1平台配合CFU整个系统测试。因为有了在PY4-2平台上的工作经验，和应对困难的办法，PY5-1平台工作开展得很顺利。

15日 培训PY5-1平台工作人员

以PY5-1平台工作人员的培训内容与PY4-2平台基本一致，先后共16人进行理论和实践培训。

16日，付杰勇圆满完成出差任务，上午九点，登上直升机，踏上归路，至此，南海行画上了句号。

(事业三部 付少)

【编后语】付杰勇南海八天行，先后在中海石油PY4-2和PY5-1两个平台对近600个点开展测试和设备调试，配合中海石油方面开展工作，培训平台员工34人。在恶劣工作环境下，克服种种困难，出色地完成各项任务，给合作伙伴留下深刻印象，这印象中包含有中海石油对阿普达吸干机产品的认可，也有对阿普达人勤奋奉献、无私无畏的职业精神的褒奖。

大客户的关注

销售就像追求女孩子一样，为了把她追到手，必须了解她所关注的，投其所好。营销也是一样，要达到争取到客户的目的，工作的方向和重点就是了解、明确客户关注的东西。比如大客户的采购流程、购买动机、预算和成交时机等，大客户还非常重视谈判协商、建立稳定的合作关系、以备忘录等来强化双方的信任感；大客户最关注还有售后服务和产品的科技含量。客户关注的才是核心价值所在，才是销售实施过程的出发点。

(摘编自《空压机代理商》2012年7月)

矿物油、半合成油或全合成油的区别

空压机油品都属于矿物油、半合成油或全合成油的范畴。矿物油(MINERAL LUBRICANT)是石油中提炼出来的润滑油，矿物油的基础油是原油提炼过程中，再分馏出有用的轻物质(如航空用油、

汽油等)之后，剩下残留的塔底油经提炼而成的产物，这是目前市场上最常见的润滑油类型，矿物空压机油广泛用于20立方以下的中小空压机型，目前正由API I类向API II或III类转变。

表1 美国石油协会(API)基础油分类

类别	黏度指数	饱和烃/S
I	80-120	≤90% AND ≥0.03%
II	80-120	≥90% AND ≤0.03%
III	≥120	≥90% AND ≤0.03%
IV	PAO	
V	其他全合成油	

表2 矿物型空压机油典型技术参数--阿普达二类空压机油UH310:

指标/项目	阿普达UH310-32	阿普达UH310-46	实验方法
运动粘度(40℃) mm ² /s	32	46	ASTM2422
黏度指数	110	110	ASTM2270
闪点(开口)℃	236	230	ASTM92
倾点℃	-33	-33	ASTM97
铜片腐蚀(100℃ 3h)	1b	1b	ASTM130
抗泡性(24℃) ml/ml	5/0	5/0	ASTM892
抗乳化特性 54℃	5	5	ASTM664

半合成油(SEMI-SYNTHETIC LUBRICANT)是使用半合成基础油，在我国半合成油有两种说法：第一种即国外III类基础油，是在矿物油的基础上经

过加氢裂变技术提纯后的产物，半合成油的纯度非常接近全合成油，但其成本较矿物油略高，是矿物油向合成油的理想过度产品。

表3 半合成空压机油典型技术参数--阿普达三类空压机油UH311:

指标/项目	阿普达UH311-32	阿普达UH311-46	实验方法
运动粘度(40℃) mm ² /s	32	46	ASTM2422
黏度指数	128	130	ASTM2270
闪点(开口)℃	225	233	ASTM92
倾点℃	-36	-36	ASTM97
铜片腐蚀(100℃ 3h)	1b	1b	ASTM130
抗泡性(24℃) ml/ml	5/0	5/0	ASTM892
抗乳化特性 54℃	5	5	ASTM664

另外一种半合成油的说法是指针对单纯矿物油难以满足的工矿条件，通过加入部分特殊结构的合成油有针对性的提高某些方面的功能，是一种既能保证

性能又能减少成本增加的技术解决方案。此种半合成油的性能不是合成油与矿物油的简单平均，合理的半合成油调配方案有时可以得到意想不到的性能体现。

表4 半合成空压机油典型技术参数--阿普达半合成油空压机油UA612:

项目	单位	数值	测试方法
ISO黏度等级		46	ASTM2422
运动粘度	40℃	mm ² /s	45.71
	100℃	mm ² /s	7.27
黏度指数	闪点	℃	127
	倾点	℃	262
铜片腐蚀	degree	1b	ASTM97
泡沫特性	24℃	ml	1b
	93.5℃	ml	5/0
酸值	mgKOH/g	0.19	ASTM892
抗乳化特性54℃	mi n	20	ASTM664

全合成油(SYNTHETIC LUBRICANT)是来自原油中的瓦斯气或天然气所分散出来的丙烯，再经聚合、催化等复杂的化学反应炼制成大分子组成的润滑油，它是原油中较好的成分，通过

化学反应并在人为的控制下达到预期的分子形态，因此，热稳定性、抗氧化性等指标要好于矿物油和半合成油。目前，我国一线空压机品牌大多配套全合成油品。

表5 全合成空压机油典型技术参数--阿普达聚醚类空压机油US816:

指标/项目	阿普达UH311-32	阿普达UH311-46	实验方法
运动粘度(40℃) mm ² /s	39.86	48.43	ASTM2422
黏度指数	158	164	ASTM2270
闪点(开口)℃	262	268	ASTM92
倾点℃	-48	-45	ASTM97
铜片腐蚀(100℃ 3h)	1b	1b	ASTM130
总酸值 mgKOH/g	0.15	0.12	ASTM664
四球磨损, 磨斑直径 40kg, 1800rpm 60mi n	<0.85mm	<0.85mm	ASTM2873

此外矿物油、半合成油或全合成油在许多具体的性能上的差距也是非常大，

表6 常用空压机油类型性能对比:

油品类型	黏温特性	低温特性	氧化稳定	挥发性	抗燃性	水解稳定性	抗腐蚀性	矿物油兼容性	添加剂溶解度
矿物油	一般	差	一般	一般	差	优良	优良	—	优良
半合成	好	一般	一般	一般	一般	优良	优良	—	优良
PAO	很好	优良	很好	很好	差	优良	优良	优良	很好
双脂	很好	优良	很好	优良	一般	一般	一般	很好	很好
聚醚	很好	好	很好	好	一般	好	好	差	一般
硅油	优良	优良	很好	很好	好	好	好	差	差

(事业二部 董必松)

(《阿普达报》编

主任: 张剑

副主任: 沈

董颖

特邀顾问: 沈建

王志

李

主编: 陈

美编: 季

委员(特约通讯

夏华

董必

刘

超滤工厂总联络

电话: 021-5109

网址: www.apu

ERP实施经验谈

早在2005年我就接触用友，并成功实施了用友U8财务供应链成本模块的项目，2011年又实施了用友U9集团多账套项目，参加用友与立体仓库系统集成、OA项目、视频会议等基础信息化硬件建设的多个项目。多年的ERP（Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统实施）实践，我简单总结ERP实施中常见问题及处理办法。

一、业务数据与财务数据不一致，通常财务系统与业务系统没有联接，结账日期或人为原因等很容易造成数据不一致。处理办法是以盘点实物为准调整财务账务，这样才能保证以后数据的准确性。

二、原始的数据（发货和领料数据）补录入系统时经常会遇到没有库存量，从而造成大量的数据不能录入到ERP系统中。处理办法是不允许负库存出库，通过查找期初、入库、出库记录来分析处理，那个数据错误改哪个数据，如果实在找不到原因只有做盘点单来调整库存。

三、针对各部门流程不统一，单据漫天飞的现象。处理办法是梳理规范现有流程，统一使用表格，单据传递都有接收负责人签字。

如果能克服以上的困难，使ERP财务供应链的一体化成功上线，结合现在公司实施的项目，成功上线的主要价值可以体现在财务管理和业务管理两方面。如：通过一体化管理实现了财务账务规范清晰，并能根据业务系统传递到财务的数据实时核查业务数据的准确性和及时性，真正实现了财务的监管职能；通过系统统一管理，加快了各部门间信息的

沟通和传递的准确性。避免数据重复性录入到不同系统中的工作，在提高了工作效率的基础上，减轻了工作人员的劳动强度。

在ERP实施过程中，很多人对ERP系统认识上有很大的误区。误区一：有些人以为ERP能解决现代管理中遇到的一切问题，把ERP神化了，ERP只是一种融合了先进理念的管理工具，但期自身也有局限性，它只是为企业管理和决策提供数据；误区二：ERP只是技术人员的任务，与管理人员无关，ERP的实施其实就是公司管理理念的实现，ERP的流程体现公司管理思想，同时ERP实施的成功也同样需要并必须提高管理人员的水平；误区三：ERP只需要专业的软件公司服务，不需请专业的管理咨询公司顾问。企业要想真正提高管理水平，必须要具有雄厚的业务基础和流程再造经验专家通过实地调研，梳理与规范公司现有流程甚至重组流程；误区四：关于ERP项目的验收，其实大部分ERP项目的结束只是实现了基本业务数据在系统中正常流转了，要想更深入地应用不能仅仅停留在“上线”，更重要的是学会应用系统提供的信息来解决问题。

利用ERP系统，不仅仅把各部门工作规范化，实现数据共享，并且建立一个符合公司长远发展的信息化平台，提高公司核心竞争力，为公司全面信息化奠定基础。ERP要成功关键因素有以下几点：

1、必须要真正的“一把手工程”。企业领导要从根本上重视项目，通过会议或沟通，参与或直接决策等形

式提升全公司对ERP项目的重视和投入，“一把手工程”可以概括为三方面：一是出了问题追究各级一把手的责任，二是项目组每一个人都有责任，三是领导主导实施全过程。

2、业务为导向的项目组织模式。业务为导向是强调项目由业务需求驱动，由业务部门主导，IT人员配合的项目组织模式，该模式能有效保证项目推进方向和推进效率。业务人员了解业务，清楚需求，是推动项目运作的主导力量；IT人员了解系统，熟悉技术，通过有效的技术手段实现业务需求。

3、“十二分”的数据。对信息系统的一般有这样的描述，三分技术，七分管理、十二分数据。数据的规范化和标准化是应用系统成功上线的前提。

4、梳理、优化、变革。业务流程重组是对管理基础的变革，是着眼于现状进行的优化，是企业需要长期不懈进行的工作，ERP的实施其实是管理思想的变革，是生产管理方法的转变，是需要改变习惯的思维方式和工作的方法。

5、强调沟通并密切协作关系。ERP项目需要来自各个部门人员的团结协作才能获得项目成功。

6、队伍的培养和能力的成长。在ERP项目实施过程中，通过有经验人员进行传帮带的方式，在项目中培养人，积累经验，提高人员能力。熟悉ERP系统的业务人员和精通业务的IT人员，共同构成了这支有经验、有实施能力的团队，这支队伍是项目中的宝贵财富，也将成为公司未来发展的中坚力量。

（事业一部 袁宝华）

APD资讯点击

7月4日，上海阿普达实业有限公司的中高压冷冻式干燥器的绕管式蒸发器获国家知识产权局授予的实用新型专利证书，专利号为ZL 2011 2 0445401.X。

7月11日，上海超滤压缩机净化设备有限公司的筒式滤芯压缩空气气水分离器获国家知识产权局授予的实用新型专利证书，专利号为ZL 2011 2 0445220.7。

7月22日，上海超滤生产、仓库、品保三部门140名员工全部通过职业素质和岗位技能专题培训考试，至此为期一个半月的机械操作工培训圆满结束。

8月1日，阿普达官方微博正式开通，微博将着力传播阿普达企业文化，传播产品信息，推动与外界互动交流。微博地址：[weibo.com.cn](http://weibo.com/apureda.com.cn)；博主名：上海阿普达实业有限公司。

8月13日，南翔文化纳凉周暨古漪园经济城十周年庆典文艺演出在文体中心举办，纳凉晚会将演出和颁奖活动融合在一起，上海超滤金晓丹等6人的舞蹈“美人计”荣获南翔镇群文创作节目优秀表演奖。

8月24日，上海超滤工会向南翔镇总工会递交“2012年度劳动关系和谐企业”申请报告。在获得2011年嘉定区“劳动关系和谐企业”称号后，上海超滤今年再接再厉，争创2012嘉定区“劳动关系和谐企业”。

8月25日，阿普达集团总裁、上海超滤压缩机净化设备有限公司总经理张剑敏应邀参加上海蓝天经济城成立十八周年大会，会议表彰了对蓝天经济发展作出巨大贡献的个人和集体，张总和其他6位企业家同获“突出贡献奖”的殊荣。

以上简讯由陆献文、陶秋花等提供

阿普达应邀参加昆山空压机嘉年华



聚焦行业发展，创享共赢平台。2012年8月24日全球空压机品牌及业内代表齐聚昆山，参加由昆山市人民政府主办的“跨越与合力”空压机嘉年华，参与本届空压机展会的有国内外300多家空压机生产商和1500家销售服务商，500家空压机设备上下游配套供应商及空压机重要客户，近5000平方米的展示区将集中展示当前世界空压机行业最新、最齐全的产品和技术，昆西、英格索兰、

寿力、唐纳森、汉克森、壳牌、阿特拉斯、凯撒、康普艾、日立、三星等数十家国际领先品牌受邀参展。阿普达作为国内知名品牌也在受邀之列，阿普达（国际）参展人员携旗下3大品牌4大门类100多个产品参展。此次参展将有助于阿普达快速获取行业市场信息，了解最新行业发展动向，获取新技术和产品信息，探索行业最新营销模式，以更积极的方式参与行业互动和产品竞争。

（经营拓展中心 季娟）

成本意识我之浅见

古时，荀子就曾提出：“强本而节用，则天不能贫；养备而动时，则天不能病。”现如今，温总理在关于“节约中国”的重要讲话中也提出，要在全社会生产、流通等各个领域，注重资源节约型社会的建设。由此可见，节约对于个人、组织的重要性。而“节约型”的企业文化，可以转化成具有持久优势的生产力和竞争力，不断带动企业创造更好的经济效益和社会效益。

成本，即为了达到特定目的所失去或放弃的资源。成本直接影响着收益，成本越高收益越低，成本越低收益越高，因此，要提高收益就必须千方百计的降低成本。特别是伴随着市场的竞争日益激烈，企业的利润空间不断缩小，精确的计算产品的成本和加强成本控制尤为重要。

当今社会商场即战场，一步走错可

能全盘皆输。企业要想在这样激烈的竞争中立于不败之地，必须首先获得成本优势，继而发挥和保持这种优势，这是实现成本领先战略的主要途径。而成本优势的获得不限于成本本身，必须从管理的高度挖掘成本降低的潜力。只有企业的每位员工，都充分意识到成本控制的重要性，时刻记着降低成本，管理人员在日常的工作和生活中，注重节俭，节约一度电、一滴水等，一线生产人员在生产过程中不断提高自己的业务水平，减少操作上的失误，虽然看起来都是小事，但这些细小的环节加在一起，就控制了成本支出，提高了企业的赢利能力。

丰田公司在办公用品的使用上节省得近乎苛刻，譬如公司内部的便签要反复使用4次，第一次使用铅笔，第二次使用水笔，第三次在反面使用铅笔，第四次在反面使用水笔；厕所水箱里放块砖头用来节水。

伊利集团的成本意识渗透在工作生活的每个细节中，对每个卫生间定量配发卫生纸；办公室楼的用电用水进行量化控制，办公用纸重复使用，空调温度设置上下限；食堂的自助餐不允许剩一点儿饭菜，否则将受到重罚。

别的公司的经验我们阿普达可以借鉴，但最终还是要APD人总结出一套适合我们自己的成本管理的方法，这样才能从根本上提高我们APD的经济效益和社会效益。因此，每个员工要从自身做起，将节约成本牢记于心，并在日常工作生活中贯彻始终。公司在员工的培训教育中也可将成本观念写入培训大纲并加以强化教育，再配合上完善的成本控制规章制度，做到节约必奖，浪费必惩。

前不久在一段视频中听到一句话：“小企业的成功看老板，中小企业的成功靠制度，大型企业的成功是靠文化。”在激烈的市场竞争中，企业要树立技术创新理念，不断引进技术人才、先进技术设备，实现产品的升级改造；同时要合理利用管理信息系统，节约人力、物力、财力，从而实现企业价值最大化。

（事业一部 常乐）

你就是主角

科学研究认为人的诞生几率为三百万分之一，其中不包含你父母是怎么认识的，因此，我们每一个人的出生都是伟大的奇迹，每一个人都是独一无二、无可替代的。

在公司，员工职务有高低之分，收入有多少之别，但每个岗位的存在都有其合理性和必要性，没有高低贵贱，只有分工不同，每个岗位都重要而不可缺少。如果你发现自己的位置可有可无，要么是公司岗位设计不合理，要么就是自己的不作为，不能在工作中体现你的岗位价值。很多成功的项目，看似是个

人的光环，其实凝聚了众多幕后团队的心血。公司每接一笔新订单，首先要和技术确认工艺，报价中心核价，客服下单，计划投单跟踪，生产人员生产加工，品质部门检验入库，储运部门包装发货，最终收回货款，整个过程凝聚了销售、技术、生产、计划、采购、品检、客服、储运、财务、行政后勤等各部门的智慧与汗水。各岗位认真履行自己的职责，人人都是主角；各部门相互协调，相互配合，又都是配角，正是大家的共同努力推动着公司发展和前进。

马克思主义哲学认为事物的发展都

是螺旋式上升和波浪式前进的，APD的事业发展也不例外。这些年无论从行业还是公司本身来讲都处于上升期，在顺境中发展，很容易造成大家在精神上松懈，缺乏危机感。居安思危，及时调整，争当主角，点燃工作激情，保持积极上进的状态，这样当危机来临时，我们才能从容面对，不致加重个人和企业危机。当前，新一轮经济危机周期的到来促使我们对现有业务体系转型和变革问题进行思考，个人始终认为品质和服务是企业长期发展的根基，也是企业竞争力的体现，在价格相当的前提下，优质的产品，高效的服务，一定能赢得更多的客户。让客户放心的产品，完善的服务，市场是愿意给出一定溢价的。APD产品品质经过同仁们多年的努力，现在已经充分被市场所认可，如果大家统一思想在服务意识上有所提升的话，相信我们会做得更好。

“当发现为时已晚的时候就是最早的时候”，当我们第一时间意识到的时候，就请从现在开始，告别松懈，积极学习，保持进步，不断提高自己，做主角，做一个对企业，对社会有价值的人。

（事业一部 刘建华）

委员会

褚庆祥

吴斌
吴宇晖
付松

廖智平
姚红伟
柯炎
金晓丹
98
da.com

黑山谷纪行



年中会议来到重庆，有幸和同事们一起游览了重庆最大的生态园——神奇迷人的黑山谷。黑山谷位于重庆市万盛区渝黔交界处的原始森林之中，地处四川盆地与云贵高原的过渡带，集渝黔自然山水的“幽、秀、险、奇”于一体，荟萃了西南喀斯特地貌之精华，森林覆盖率高达98%，空气清新，景色优美。负氧离子含量每立方厘米平均达8万个，瞬间达到10万个以上。黑山谷又被称之为“中国西部百慕大”、“恐怖的死亡之谷”。有诗云：“黑山谷，沟连沟；十人提起九人愁。猎犬入内无踪影，壮士一去难回头。”这里山势险要，地质构造极为复杂，暗河、深谷、峭壁密布，是个探险旅游的好去处。现在回想起沿途的奇秀风景和困难险阻，对人生的感悟似乎有了些提升。

一大早，我们从重庆市区乘车来到黑山谷景区，景区全长13公里，包括6公里的电瓶车观光游览线路，6公里的人行栈道和浮桥，1公里的观光索道。13公里，坐索道，可以节省不少体力！全程徒步，需要很强的耐力和毅力。坐车，坐索道自然很舒服。徒步可尽享沿途的风景，感受造化的神奇。现代人处处学会“偷懒”，能利用交通工具的时候，决不多走一步。黑山谷是让人非走不可的地方，这样想想，还是决定先徒步，途中要是太累就坐索道。决定一下，肚子就饿了，在景区前买了几根玉米，有叶子包着，地道的玉米香，久违的味道，物美价廉，只要一块钱。服务区里卖野李子的大爷，耳朵不好，沟通起来有些困难，不过他李子的价格和分量却是很公道，而且吃起来也非常甘甜，有一种山野的味道。看来这黑山谷还没有

被完全商业化，有纯朴、自然、原生态的一面。

进入景区，先沿着一条从黑山谷腹地流出的鲤鱼河前进。一路上，阳光明媚，空气清新，感觉身心都融入这茫茫林海之中。途中说说笑笑加拍照，6公里的电瓶车观光游览线路没费多大气力就到尽头了。到了中午，肚子里的玉米和李子都消耗殆尽，还好在峡谷的入口处，有几家小店，提供快餐和米粉之类的食物。要了几份米粉，这东西我平时是很少吃，不过这次吃得真爽，满头大汗，就差没流出鼻涕来。看来人真正饥饿时，能吃的都是美味。

吃完东西就进入峡谷。峡谷极窄，峭壁青崖依天而立，两岸翠竹铺天盖岭。峡内山重水复，河段一般约宽20米，有的河段仅几米。其中，鱼跳峡、野猪峡、猴跳峡最窄不足10米，最窄处仅两米，天光水景仅成一线。其著名的渝黔大裂谷，就位于黑山谷的最深处，横跨渝黔两省市。从渝黔大裂谷开始，时不时就会踏上一座浮桥或者索桥。当在浮桥的最窄处，张开双手，一边可以摸到重庆的山，一边可以触到贵州的岩。晃悠悠由重庆来到贵州，悠悠晃晃又从贵州又回到重庆，时空的距离让人恍惚。峡谷中光是千姿百态的桥，就让人增加了不少见识，平添了探险的乐趣。石板便道、空中索道，玻璃桥，还有那走在上面逍遥无比的水上浮桥，更有悬空的栈道、晃荡的索桥。桥的形态各异，独具特色，奇妙无比，在海拔高度1200米高的狭窄陡峭处，走在浮桥上的年轻人甚至老太太，都不安分，故意把桥弄得摇晃不定。当溅起的水花扑向脚面，机敏地躲开，大家激情又充分地享受着这峡

端正心态，享受工作

在阿普达集团事业二部工作将近一年了，这一年中我学会了很多、感触也很多，领导的体恤、同事之间的和睦相处、互帮互助，一幅幅温馨的画面，组成我们工厂一道亮丽的风景线。美好的氛围激发了我们的工作热情，我最想做的就是为公司尽心尽力，全心全意搞好本职工作。

我这个人不爱说话，但我持一种基本态度：少说废话多做事，付出的努力和收获总是相关联的，斤斤计较成不了大气，用努力和行动来证明自己，胜过用空话吹嘘自己。

态度是我认为最重要的东西，只有心态良好才能把事情做得更完美，决定一切的是态度，有了正确的态度，才可以将压力转化为动力，踏上成功的舞台。生活是公平的，虽然不敢说一份耕耘必有一份收获，但现在的忙碌既是对我以前虚度光阴的弥补，也是给我以后生活的铺垫。

理想与现实往往有太多的差距，我们唯一能做的就是接受现实创造机会实现理想。机会，需要我们去寻找，而不是坐享其成，总之，人生在世，是要天天劳作的。劳作便是功德，不劳作便是罪恶。至于我该做哪一种劳作呢？全看我的才能如何、境地如何。因自己的才能、境地，做一种劳作做到圆满，便是天地间第一等人。

要懂得怎样能提高对工作的热情，那心中还要坚定一个信念，不是为别人做事，不是为领导做事，而是为自己，给自己心中的信念一个完美的肯定。空闲时间和下班后反问自己一天究竟做了什么？这样或许对第二天的工作有更多的触动，要让自己在工厂的每一天变得充实有意义，这样就没有做不好的事。

在与人相处方面也要懂得相互体谅，和同事领导的友好相处也能提高工作效率，我无比幸运，遇到了能同甘共患难的战友，我的职业生涯会因有他们的相伴而精彩。（事业二部 余邵晖）

忙碌，是一种幸福

自从转到配套部以来，一直是忙忙碌碌的，好像没有什么休息喘息的机会。每天工作的时候滴滴答答地忙个不停，只有在周末的时候能美美地睡个懒觉，没有闹钟，没有杂事的打扰，但还是不能睡个天昏地暗，还是会被所谓的生物钟给叫醒。哎，原来忙碌起来，会是个样子的。

经常会想着这样忙碌是为了什么，常想着有钱又有闲的时候，能够去做我喜欢做的事，就像小时候的那种无拘无束，那样的无牵无挂的状态，做我自己喜欢并为之开心的事，想像着那种可以幸福的安宁的日子，这些毕竟是想像的，但我也相信我现在的这样忙碌，为的就是这样的日子和生活的结果，也许接下去的十几年里我都会这样一直忙碌下去，但我觉得这也是一种幸福。

渐渐地，这样的忙碌成了一种习惯。渐渐地，也开始体会到忙碌的幸福。人生匆匆，只是回首时的感受。一天天过日子的时候，往往有各种各样的烦恼，积淀在心中，常常会让人感叹日子的艰难。而忙碌却让我没有时间去想这些烦恼，没有时间去感叹日子的不容易。回头一看，忙忙碌碌的日子也就这么简简单单地过去了。忙碌，何尝不是一种幸福？

人生空虚，又是多少人的无奈？日

光之下的一切，都是虚空。无论智慧的、狂妄的、愚昧的，还不是一样的愁烦忧伤？无论富裕的、贫穷的、奢侈浪费的、节俭度日的，还不是一样的从哪里来到哪里去？而忙碌则让我无暇思索，也就不会有人生空虚的烦恼。忙碌，何尝不是一种幸福？

人生的不如意，人人都会遇到。心地宽厚的人也会有让他想不开的结，天性快乐的人也会遇到难以排解的痛苦。忙碌让我受伤之后没有时间舔舐伤口，也同样没有时间让我顾影自怜，心结没有时间去纠结，痛苦没有时间去体会，也就不再成为纠结和痛苦。忙碌，何尝不是一种幸福？

匆匆的人生，空虚的人生，痛苦的人生，也是充满了风景的人生。一路上的风景，有多少人在迷迷糊糊中错过？又有一个人，挥洒着大把的时间，感叹着平淡无奇的无聊，却忘记了曾经的风光？忙碌让我忘记了无聊，忙碌让我利用有限的空闲，贪婪地记取一路上所有让我感动的风景，感受着生活的美好。忙碌，何尝不是一种幸福？

忙碌是一种幸福，让我没有时间体会痛苦。忙碌是一种享受，让我无暇体验空虚。忙碌是一种快乐，让我时刻真实地感受生活。忙碌，是一种幸福。

（事业一部 廖智平）

世界品牌 过滤专家



工艺

尖端工艺，源自我们的孜孜以求



荣誉

市场认可，就是我们的最高荣誉

PTC

上海新国际博览中心
2012年10月26-31日

E3 || G2-1

工博会

上海新国际博览中心
2012年11月6-11日

N2 || A048

APUREDA
阿普达

世界品牌 过滤专家